

Arve Info s'exporte à l'international

6/02/2016

Le Dauphiné

Certains sociétés ont comme un ressort intégré, elles savent rebondir quelles que soient les circonstances. Arve Info et ses neuf salariés clusiens sont de cette trempe-là. Malgré les crises, la petite entreprise informatique avance et conquiert de nouveaux marchés. Sésame, leur application qui analyse et détecte d'éventuels problèmes dans des systèmes de production, se répand désormais à travers le monde.

C'est une histoire pas banale que raconte sa présidente Marie-José Barbot. « La société a été créée par mon mari en 1985 et je l'ai rejoint en 1997 pour m'occuper de toute la partie administrative. Je lui ai succédé en 2011. » À l'origine, la petite entreprise installée à Cluses vend des solutions informatiques aux usines de décolletage.

Une application qui part des besoins spécifiques des industriels

C'est en faisant un audit chez leurs sous-traitants dans la vallée de l'Arve, que PSA détecte en 1998 l'existence d'Arve Info qui s'appelait alors Arve Informatique Industrielle. Cette application qui part des besoins spécifiques des industriels les intéresse : « Nous avons été détectés car à ce moment-là, PSA voulait un seul système pour toutes leurs implantations dans le monde. Ils voulaient une application capable de donner une note de qualité pour leurs véhicules. Leur objectif était de contrôler moins de pièces pour une qualité équivalente. Ils nous ont poussés à répondre à un appel d'offres parmi onze autres SSII (sociétés de services en ingénierie infor-



Certains mois, plus de la moitié de l'activité de la petite entreprise clusienne est réalisée à l'export, en Chine notamment où Arve Info a su s'implanter. Photo Le DL/C.S.L.

matique). » L'entreprise clusienne compte alors cinq salariés. Elle est en compétition avec des SSII de pas moins de 1 600 salariés. Elle sera malgré tout retenue, sa connaissance du décolletage

faisant la différence. « Nous avons livré en temps et en heure. PSA nous a alors offert l'opportunité de pouvoir commercialiser l'application. Ils ont saisi que c'était une façon de mutualiser les bonnes prati-

ques et de continuer à améliorer l'application ». Sésame commence alors à se répandre parmi les sous-traitants de PSA à travers le monde, puis à gagner de nouveaux marchés. « Nous retrouvons aussi Sésame

dans l'aéronautique, le médical, la fabrication de meubles ou d'horlogerie, confie Marie-José Barbot. Nous sommes en Chine où PSA est implanté mais aussi en Iran... »

Cedran DESAINTELORET

« La vallée de l'Arve est magique d'ingéniosité et d'innovation »

« Il y a à Cluses un véritable savoir-faire. Je fabrique en France et dans la vallée de l'Arve parce qu'il y a ici une technicité importante. La vallée est magique d'ingéniosité et d'innovation. » Marie-José Barbot est dithyrambique quand elle parle du potentiel des entrepreneurs haut-savoyards. Ce n'est pas pour rien qu'elle a été portée à la tête du réseau Air Mont Blanc qui rassemble des entreprises

qui travaillent avec le secteur aéronautique. Elle est aussi un des fers de lance du label Mont Excellence créé par le pôle Arve Industrie. Et pourtant, la situation n'a pas toujours été simple pour la petite entreprise Arve Info. « Nous avons failli tout perdre pendant la crise de 2008/2009 », confie le chef d'entreprise. Son mari a tenu la barre et la tempête passée, il passa la barre à son épouse. Depuis elle se

démène sur plusieurs fronts pour emmener la société plus loin. Elle a ainsi racheté Temis qui proposait aux décolleteurs des outils récupérant des informations à partir des machines outils. La complémentarité avec ses logiciels informatiques était évidente. Elle a aussi multiplié les voyages avec Ubifrance qui apporte une aide à l'export. Au fait, Sésame, son application fétiche, est disponible en 12 langues.



Marie-José Barbot tient la barre de l'entreprise. Photo Le DL/C.S.L.